



Tikkurila Oyj
Nina Kaijasilta

22.11.2018

Edelläkävijä valitsee kirkkaita värejä – Tikkurilan vuoden 2019 väri on K319 Flamingo

Tikkurilan vuoden 2019 väri on K319 Flamingo. Tikkurilan väriraadin valitsema värikokoelma katsoo positiivisin mielin kauas tulevaisuuteen ja tuo muotimaailmasta vaikutteita sisustukseen yllättävilläkin väriyhdistelmillä.

Persikkaisen punertava K319 Flamingo heijastelee eksoottisten lintujen tyylikästä luonnetta, ja hehkuvan värisävyn voikin nähdä niin luonnossa, muodissa, elokuvissa kuin osana sisustusta. K319 Flamingo on Tikkurilan vastaus nykymaailman epävarmuuteen, ja se symboloi avoimuutta uusille ideoille.

Vuoden värin valitsi Tikkurilan nelihenkinen väriraati, johon kuuluivat Tikkurilan värimateriaaleista vastaava **Irina Hanhisalo**, luova johtaja ja taiteilija **Niclas Engsäil**, trendianalyytikko ja toimittaja **Susanna Björklund** sekä väriasiiantuntija **Marika Raike**.

“Valitsemalla K319 Flamingon vuoden väriksi haluamme toimia esimerkkinä positiivisuudesta ottamalla rohkean askeleen kohti kirkkaiden värien aikakautta. Tarkoituksemme on inspiroida tarjoamalla jotain odottamatonta ja näyttävää, juhlistaa yksilöllisyyttä ja kannustaa kaikkia kulkemaan omia polkujaan sisustuksen värivalinnoissa,” kuvailee Hanhisalo.

Vuoden värikokoelma rohkaisee sisustamaan saman värin eri sävyillä ja kokeilemaan yllättäviäkin yhdistelmiä

K319 Flamingo on osa väriraadin vuodelle 2019 valitsemaa värikokoelmaa, joka kokoaa yhteen rohkeita punaisen, keltaisen, vihreän ja sinisen sävyjä. Inspiraatio värikokoelmalle löytyi kahdesta muotimaailman megatrendistä, värien ja tyylien sekoittamisesta sekä sävy sävyyn -pukeutumisesta, joita voi hyödyntää tyyliuuntauksina myös kodin sisustamisessa. Rohkeiden, jopa ristiriitaisilta tuntuvien värien sekoittaminen kannustaa perinteisten väriharmonisten sääntöjen rikkomiseen, kun taas tutussa sävy sävyyn -trendissä yhdistellään toisiaan lähellä olevia värisävyjä.

Susanna Björklund rohkaisee kaikkia seuraamaan omia mieltymyksiään ja kokeilemaan rohkeasti uusia värejä sisustuksessa. Rajojen rikkominen toimi myös johtavana ajatuksena väriraadin valinnoille:

“Ei ole mikään salaisuus, että yhteensointuvat värit näyttävät hyvältä yhdessä. Tämä on ollut trendi sisustuksessakin jo jonkin aikaa. Mutta myös odottamattomat, jopa ristiriitaisilta tuntuvat väriyhdistelmät voivat näyttää todella upeilta yhdessä. Erityisesti tätä haluaisimme nähdä enemmän vuonna 2019. Älä pelkää valita jotain, josta pidät. Jos valkoinen, harmaa ja musta eivät ole sinun juttusi, seuraa rohkeasti omaa makuasi,” Björklund sanoo.

Inspiroidu vuoden 2019 väristä K319 Flamingo ja värikokoelmasta: tikkurila.fi/colornow2019.

Hyödynnä kuvakokoelmat: [Vuoden väri K319 Flamingo](#) ja [Color Now 2019 -värikokoelma](#)

Lisätietoja:

Tikkurila Oyj
Irina Hanhisalo
Color Marketing Manager
Puh. +358 40 669 0875
irina.hanhisalo@tikkurila.com

Nina Kaijasilta
PR, Viestintä
Puh. +358 40 757 3259
nina.kaijasilta@tikkurila.com



Tikkurila Oyj
Nina Kaijasilta

22.11.2018

Osa kestävää pohjoista

Tikkurila on johtava pohjoismainen maalialan yritys. Kehitämme vuosikymmenten kokemuksella korkealuokkaisia tuotteita ja palveluita, jotka tarjoavat asiakkaillemme ajan ja sään kestävää laatua. Noin kymmenessä maassa toimivat 3 000 työntekijäämme haluavat luoda kestävää tulevaisuutta merkityksellisten pintojen avulla. Liikevaihtomme oli 582 miljoonaa euroa vuonna 2017. Yhtiö on listattu Nasdaq Helsingissä. Pohjoismaista laatua alusta loppuun vuodesta 1862.

www.tikkurilagroup.fi